



el ático

con david enguita

PROGRAMA LÍDER EN LA
COMUNIDAD DE MADRID
2014 - 2015

se distingue por un enfoque moderno y versátil

"El Ático" busca después de dos temporadas seguir liderando un cambio en el panorama audiovisual español, introduciendo un formato fresco y moderno que se alinea con las preferencias y hábitos de consumo de las nuevas generaciones. La combinación de emisión tradicional y contenido optimizado para redes sociales permite una mayor interacción y participación de la audiencia, haciendo del formato un referente en innovación televisiva.





DAVID ENGUITA

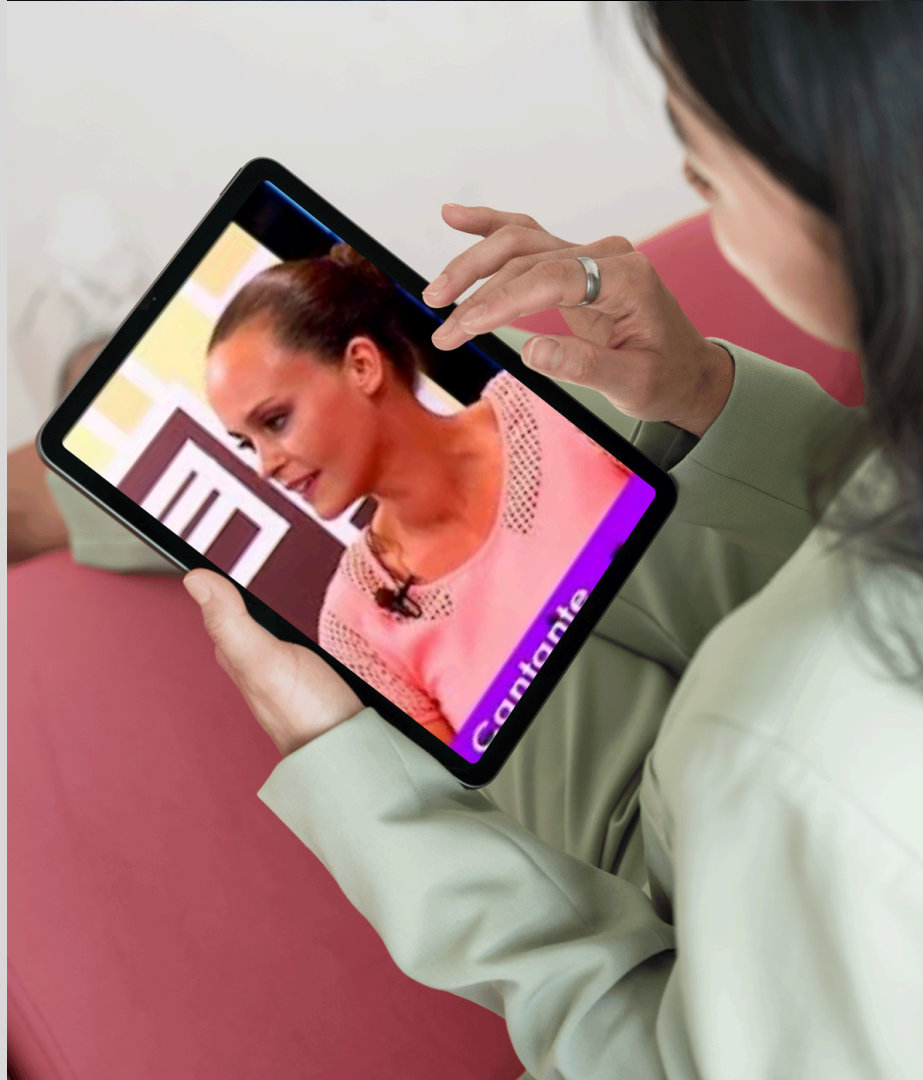
David Enguita, reconocido como uno de los millennials más influyentes en el ámbito de la comunicación, ha forjado una sólida trayectoria con más de 15 años de experiencia. Su impacto se extiende por diversos medios, destacando en televisión con presencia en canales como Antena 3, Telecinco, Telemadrid, TRECE, Canal 33, Iberoamérica TV e HispanTV.

En el mundo radiofónico, ha dejado su huella en emisoras como Punto Radio, Onda Cero, esRadio y Onda Madrid. Asimismo, su influencia se hace patente en medios digitales y periódicos de renombre, tales como Huffingtonpost, La Vanguardia, Vanitatis, Tribus Ocultas y El Distrito.



público objetivo

El programa está dirigido a jóvenes de entre 18 y 35 años, especialmente millennials con inquietudes y un alto consumo de contenido digital. Nuestro enfoque en branded content asegura relevancia y utilidad a largo plazo para nuestra audiencia.



innovación y formato

Emisión en TDT y contenido optimizado para Instagram, YouTube y Facebook, alcanzando a más de 100 millones de visualizaciones orgánicas. Abordamos una amplia gama de temas que resuenan con nuestra audiencia joven, desde cultura y arte hasta tecnología e innovación.

Más de 70 invitados T1 Y T2

El programa contará con tres invitados por episodio, provenientes de diversos ámbitos profesionales:

- Artistas y Músicos
- Políticos y Activistas
- Actores y Actrices
- Emprendedores y Empresarios
- Escritores y Periodistas
- Influencers y Creadores de Contenido



secciones

Cada sección busca ofrecer contenido atractivo y relevante, fomentando la conexión con la audiencia y destacando las historias y talentos de nuestros invitados.



Durante 20 minutos, el periodista viajará a través de los secretos y emociones de la vida más personal e íntima de los invitados. Se trasladará hasta su infancia, descubriendo quiénes eran los ídolos que adornaban sus carpetas del instituto o las paredes de sus habitaciones. Nos sumergimos en su ecosistema de redes sociales, un mundo digital paralelo al real.

- **Desafío del Producto:**
Evaluar y recomendar productos con la ayuda de invitados y del “Antiestafador”.
- **Rincón del Emprendedor:**
Apoyar a personas con proyectos innovadores a conseguir recursos y respaldo.
- **El Teléfono de los recuerdos:**
Permitir que los invitados graben un mensaje personal y emocional para su yo del futuro, detallando su misión y legado.
- **Espacio solidario:**
Una entidad social presenta su proyecto, buscando apoyo y concienciación para causas importantes.



A modo de DocuReality, esta sección mostrará el lado más íntimo de nuestros invitados. Cada semana, nos colamos en sus procesos, retos y aventuras, recomendando planes, empresas y productos que forman parte de su día a día.

Descubre sus desafíos y triunfos personales, y obtén ideas y sugerencias inspiradoras para tu propio estilo de vida.

emisión

"El Ático" se emite a través de EstuTele, parte del **Grupo Cadena Media**, que engloba **55 canales de televisión** repartidas por todo el territorio nacional, brindando una cobertura extensa y diversificada. Además de su emisión en la **Comunidad de Madrid** a través de las frecuencias TDT 28, 29, 36, 37 y 46, el programa amplía su presencia internacionalmente, llegando a Latinoamérica con emisiones en **Colombia, Argentina, Perú, Chile, México, Costa Rica y República Dominicana** mediante el servicio de StreamingConnect .

publicidad

¡Anuncia tu marca en "El Ático" y alcanza nuevas alturas!

Ofrecemos contenido personalizado que resalta los valores de su marca, generando conversación y notoriedad. Nuestro enfoque se centra en proporcionar valor añadido al usuario, creando contenidos que realmente desean consumir, más allá de solo promocionar productos

plan de lanzamiento

450€/programa

- Anuncio de 60 segundos durante el programa.
- Mención del patrocinador al inicio, a la mitad y al final del programa.
- Presencia del logo del patrocinador en la pantalla durante la mención.
- Inclusión en todas las promociones del programa en redes sociales.

espacio destacado

1.500€ / programa

- 10 minutos dedicados a contenido relacionado con el patrocinador
- Anuncio de 90 segundos durante el programa.
- Entrevista con un representante del patrocinador durante el segmento, si se desea.
- Inclusión en todas las promociones del programa en redes sociales.



+34 639 385 831
elatico@davidenguita.es

www.davidenguita.es/elatico

 [instagram.com/davidenguita](https://www.instagram.com/davidenguita)

 [facebook.com/davidenguita/](https://www.facebook.com/davidenguita/)

 [tiktok.com/@davidenguita](https://www.tiktok.com/@davidenguita)

 [threads.net/@davidenguita](https://www.threads.net/@davidenguita)

